

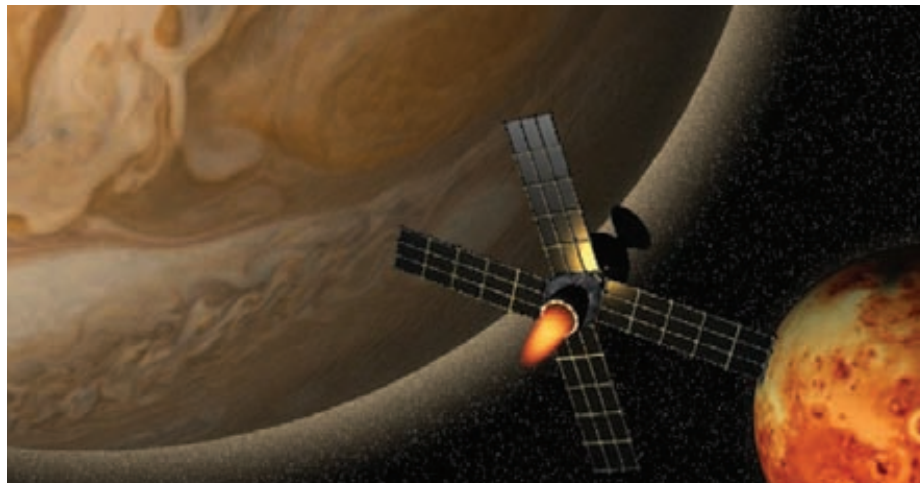
Le vecchie pagine gialle sono definitivamente ingiallite, ma la Seat sta sviluppando un nuovo business con Telespazio

■ nuove tecnologie

MAPPE TRIDIMENSIONALI E PUBBLICITÀ «ON THE ROOF»

Michela De Rosa

Il rischio è quello di rimanere inchiodati al monitor planando sull'intrico delle calle di Venezia, tra i colori del borgo di Portofino o sveltando sul profilo imponente delle Dolomiti. Di cosa si tratta? Delle Pagine Gialle online di nuova generazione, nate da un accordo tra Seat Pagine Gialle e Telespazio. Un nuovo modo di fare ricerche geografiche che permette di vedere mappe in tridimensionale e costruire itinerari visuali. Così se cercate una via della vostra città vi ritroverete a vederla dall'alto, scoprirne la morfologia, delinearne il territorio e poi, grazie ai comandi a disposizione simili a quelli dei videogiochi di simulazione, potrete letteralmente volare sui tetti e tra le vie, fino ad arrivare a destinazione, magari su uno dei tre milioni di operatori economici presenti nel database. Il servizio vedrà la mappatura completa del territorio italiano nel 2007. L'equipaggiamento per il volo? Una linea Adsl e un semplice browser ShockWave (disponibile ormai su tutti i PC ed eventualmente scaricabile gratuitamente).



Per il futuro si punta su archeologia, incontri e telefonini

Le ricostruzioni tridimensionali apriranno presto un altro capitolo che farà felici molte persone, che siano professionisti, appassionati o solo curiosi: è quello riguardante l'archeologia. Grazie a un accordo con il laboratorio Virtual Heritage del Cnr, a breve sarà possibile compiere una «passeggiata virtuale» nella storia, esplorando le meraviglie del passato nel loro momento di

massimo splendore. L'obiettivo è però quello di creare uno strumento polivalente dove presto ci sarà spazio per calendari di eventi e mostre, prenotazioni online, e altro ancora. E per chi – e sono sempre più – utilizza la Rete come veicolo per fare nuove conoscenze, è in arrivo Libero Visual Tribes, nato dalla partnership con Wind: basterà creare un gruppo (di musicisti, artisti o semplici amici), scegliere un nickname, e sulla mappa virtuale compariranno contatti e appuntamenti. Ma non è tutto: visual.paginegialle.it sarà presente su cellulare Nokia serie 60 di nuova generazione. Sarà così possibile visualizzare le mappe in qualsiasi luogo e momento. E che questa sia la strada giusta lo dimostrano i risultati finanziari del Gruppo Seat Pagine Gialle, i cui 22 milioni di Euro investiti tra il 2004 e il 2006 sono stati ripagati da Piazza Affari.

La pubblicità si sposta sui tetti

Le mappe satellitari online hanno dato il via non solo a servizi avanzati come Visual Pagine Gialle, ma ha scatenato la creatività dei pubblicitari, che, sempre in cerca di nuovi modi per comunicare e stupire, hanno individuato un nuovo media: i tetti delle case. Sono infatti loro i veri protagonisti delle mappe virtuali tridimensionali e ora stanno per prendersi un ruolo negli spazi pubblicitari d'avanguardia. Questa nuova moda, che la rivista Wired ha battezzato come *roofshout*, è ancora agli albori, anche perché l'aggiornamento dei servizi di mapping non ha un calendario prestabilito.

