AGO-SET 2004

IL PRIMO GIORNALE DEGLI EVENTI E DELLE SPONSORIZZAZIONI

e20

Società Editrice ADC • Agenzia della Comunicazione srl, via Freguglia, 3 Milano • Direttore Responsabile: Salvatore Sagone • www.advexpress.it
Redazione e pubblicità: via Fra Luca Pacioli, 3 Milano • info@advexpress.it • Fotolito e stampa: Quadrifolio Spa Azzano S. Paolo (BG) • Anno 2 N. 5 ago-set 2004

BEA
(BEST EVENT AWARDS)
25 NOVEMBRE 2004

CASE HISTORY
SKY, IN ONDA SULLE ONDE

INCHIESTA
BUDGET, OCCHIO AL PORTAFOGLIO

EVENT MANAGER
ANDREA POLO, eBAY ITALIA

AGENZIA DEL MESE
NEWORK
UNO PER TUTTI, TUTTI PER UNO

TOP LOCATION
OFFICINE DEL VOLO

COVER STORY:
UN'ESTATE INTORNO A TE

Poste Italiane Spa - Spedizioni in A.P. - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comm.1 DCB Milano

DI SERENA FUART

Tanti auguri motociclismo

UN VIAGGIO NELLA STORIA DELLE DUE RUOTE PER CELEBRARE I NOVANT'ANNI DI ATTIVITÀ DI MOTOCICLISMO. UN VALORE STORICO ED EDITORIALE CHE LA RIVISTA HA DECISO DI COMUNICARE ATTRAVERSO UN'ESPOSIZIONE, ORGANIZZATA E ALLESTITA DALL'AGENZIA OUTFIT DI MILANO. PER L'ANNIVERSARIO NON SI È BADATO A SPESE, TANTO CHE I SOLI COSTI 'VIVI' HANNO SUPERATO I 300 MILA EURO.

ADALBERTO FALLETTA, DIRETTORE EDITORIALE DI EDISPORT E DIRETTORE DI MOTOCICLISMO

Immagini inedite, filmati e documenti unici tratti dall'archivio della rivista, ricco di oltre un milione e mezzo di foto e documenti autografi, affiancati dagli esemplari che sono stati pietre miliari del motociclismo mondiale. Questi i protagonisti indiscussi de 'La passione Infinita', mostra evento tenutasi presso la Fondazione Triennale di Milano le prime due settimane di settembre. Dedicata agli appassionati, ma non solo, la festa di compleanno della celebre rivista di moto ha fatto rivivere a tutti i partecipanti intense emozioni, grazie a esemplari di moto davvero unici o rarissimi, come la prima moto del mondo, la Frera 'Grande Turismo 570' apparsa nel 1914 sulla prima copertina della rivista, o ancora le opere prime di due geniali tecnici, Giuseppe Gilera e Carlo Guzzi. Per non parlare della Brough Superior, moto preferita da Lawrence d'Arabia e costruita in soli 383 esemplari dal 1923 al 1940 da un'azienda inglese dove si lavorava in guanti bianchi, e della prima Vespa, simbolo dell'ingegno italiano del dopoguerra, e delle MV e Benelli, protagoniste delle epiche sfide tra Giacomo Agostini e Renzo Pasolini. "Motociclismo è la più antica, diffusa e prestigiosa, rivista del settore moto - racconta **Adalberto Falletta**, direttore editoriale di Edisport e Direttore di Motociclismo -. Con le sue anteprime mondiali, le rigorose prove su strada e in pista, le analisi tecniche, le inchieste di approfondimento e denuncia, è il punto di riferimento del settore, sia in Italia sia a livello europeo. Gli appassionati la considerano 'la bibbia delle due ruote', gli operatori uno strumento di comunicazione dal quale non si può prescindere". Il primo numero esordì nell'aprile del 1914, una Frera in copertina, venti pagine di foliazione, per un prezzo pari a 30 centesimi delle vecchie lire. Da allora 2.500 copertine e milioni di pagine hanno scritto la storia

Copertina di Motociclismo di settembre 2004

Da sinistra, Piero Bacchetti, editore Motociclismo, Roberto Colaninno, presidente Piaggio e Massimo Bacchetti, editore Motociclismo

della due ruote, dando vita a un patrimonio culturale, storico e sociale.
Ma torniamo all'evento, che ha saputo riservare anche l'emozione del 'nuovo' con la più avanzata versione dell'Harley Davidson, realizzata in collaborazione con Porsche, e con la Yamaha da GP con cui Valentino Rossi corre quest'anno il Motomondiale. Ha saputo stupire anche la nuova K 1200 S, la più potente BMW mai realizzata, qui alla sua anteprima assoluta per l'Italia.
Dal passato, a monopolizzare l'attenzione, la Reitwagen, in tedesco 'veicolo cavalcabile': la prima moto al mondo. Costruita nel 1885, a Cannstatt, in Germania, da Gottlieb Daimler, il futuro fondatore della Mercedes, interamente in legno, ruote comprese, con una potenza di mezzo CV, per l'occasione ha eccezionalmente lasciato le sale del museo della Casa di Stoccarda, dando testimonianza di un vero capolavoro della tecnica, della meccanica e dell'artigianato.
All'inaugurazione della mostra hanno partecipato i massimi rappresentanti del settore e del mondo industriale e politico. La serata d'apertura è culminata nella premiazione di coloro che maggiormente si sono distinti per l'impegno profuso nel mondo delle due ruote, Giacomo Agostini,15 volte campione del mondo, Roberto Colaninno, presidente Piaggio, Alberto Bombassei, presidente Brembo, vicepresidente Confindustria, Maurizio Morini, presidente Franco Morini Motori, Giorgio Minarelli, presidente Motori Minarelli, Alfio Morone, presidente Adler, Federico Minoli, presidente e amministratore delegato Ducati, Claudio Castiglioni, presidente MV, Agusta
Costantino Ruggiero, direttore generale Ancma (associazione costruttori motociclistici), Luigi Dell'Orto, presidente Dellorto e Paolo Marzocchi, presidente Marzocchi.
Al successo dell'evento hanno sicuramente contribuito la disponibilità del più grande archivio fotografico di settore esistente al mondo e l'estremo interesse da parte delle aziende e dei »

Michela de Rosa, responsabile ufficio stampa dell'evento a firma Outfit

Una delle celebri moto storiche in mostra all'evento

collezionisti privati, che hanno messo a disposizione gli esemplari di moto. Ottima anche la scelta della location. "La Triennale - racconta Luca Dolci, titolare di Outfit -, è il simbolo dell'innovazione in tutti i suoi aspetti, così come, al suo interno, azzeccata è stata la sintonia perfetta dello Spazio Curva. Sul piano dell'allestimento, dovendo esporre elementi tridimensionali e bidimensionali (oggetti e immagini), c'era il pericolo che i primi prevaricassero i secondi. Abbiamo quindi ricreato una logica espositiva di equilibrio tra i due, facendo in modo che si completassero a vicenda. Anche l'archivio ha richiesto un notevole lavoro. La ricchezza e la quantità di materiale, infatti, ci ha obbligato a difficili scelte di selezione. Di fronte a tanti pezzi rarissimi, se non unici, non è stato semplice resistere alla tentazione di esporli tutti".

Un raffinato cocktail ha colorato l'atmosfera, aiutato dalle note del quartetto d'archi, che, in altre occasioni, ha accompagnato il celebre tenore Pavarotti.

"Un bel contrasto con il rombo dei motori" aggiunge sorridendo Adalberto Faletta, cedendo la parola a Michela de Rosa, responsabile ufficio stampa dell'evento, che aggiunge: "la comunicazione prescelta ha avuto lo scopo di creare alchimia tra i due protagonisti, il cantastorie, ossia Motociclismo, e i personaggi e le moto da esso raccontati, laddove le unicità dell'uno potessero valorizzare quelle dell'altro. Non abbiamo voluto fermarci all'aspetto sportivo, o comunque 'motoristico', puntando sul far emergere anche la storia del costume e della società". La mostra è stata presentata e sostenuta dall'attività di ufficio stampa e da una campagna pubblicitaria sui quotidiani nazionali, oltre da locandine sui circuiti Atm e Ferrovie Nord e da manifesti esposti presso rivenditori e officine moto. Presenti all'evento, tra gli altri, TG nazionali e regionali, televisioni satellitari, agenzie stampa e quotidiani.

Locandina della mostra evento 'La passione infinita'

[SCHEDA TECNICA]

[MOTOCICLISMO]

AZIENDA ORGANIZZATRICE: Outfit Milano
Via Rosellini, 12 - 20124 Milano
Tel. 02 6072142 Fax 02 6072798
Sito internet: www.outfitmilano.it.

ALLESTIMENTO: Luca Dolci, Outfit Milano.

FORNITORI: Per la scenografia, l'agenzia Outfit ha messo a disposizione i suoi architetti, creativi, e scenografi. Ricorso a diverse strutture esterne per allestimenti, service tecnico, service luci e americane, catering.

COMUNICAZIONE PRE E POST EVENTO: Su quotidiani nazionali e sportivi, locandine sui circuiti Atm e Fnm e presso rivenditori di moto, officine e scuole. Ufficio stampa a cura di Michela de Rosa.

PROTAGONISTA: Motociclismo, testata edita dalla casa editrice Edisport.

OBIETTIVI: La più antica e diffusa testata del settore celebra i 90 anni di attività. Attraverso questa esposizione Motociclismo si racconta e racconta così la storia delle due ruote.

TIPOLOGIA DI EVENTO: Esposizione degli esemplari di moto che hanno scritto la storia delle due ruote, immagini rare, filmati e documenti inediti tratti dall'archivio di Motociclismo, il più vasto del settore.

DATA DI REALIZZAZIONE: Inaugurazione il 6 settembre. Esposizione aperta al pubblico dal 7 al 19 settembre.

TARGET: Per l'evento di gala, rappresentanti del settore motociclistico, del mondo industriale e politico. L'esposizione si rivolge ad appassionati di moto e motori, di sport e design, di costume e storia della società.

LOCATION: Fondazione della Triennale, 'Spazio Curva'.

BUDGET: 300.000 euro (soltanto per i costi vivi).

VALORE OLISTICO DELL'EVENTO: Questo evento intende confermare la leadership della testata e comunicare i suoi valori intrinseci: prestigio, unici.